Architecture de l'information et réseaux (EDM 2530) – Automne 2012 – UQAM

Cours / 08

Usages numériques et technologies sociales

Geoffroi Garon et Martin Lessard

Déroulement

Usages numériques

Évolution du Web

Identité numérique

Génération C

Technologies sociales

Médias sociaux…

Facebook, LinkedIn, Twitter

Usages numériques

Un nouvel ami

Publié le 21 novembre 2012

Smartphones : 90% des jeunes dorment avec leur portable sur l'oreiller

Selon une étude américaine d'Online Psychology Degree, 90% des 18-29 ans dorment avec leur téléphone portable à côté d'eux.

http://www.atlantico.fr/atlantico-light/smartphones-90-jeunes-dorment-avec-portable-oreiller-552335.html

1998
2012

Le Web grand public a 15 ans

Web 1.0 – Web statique (1995)

Information et promotion (portail, nouvelles, courriel)

Ex. Portail Yahoo!, Altavista, page personnelle, etc.

Web 2.0 – Web interactif (2002)

Conversation (blogues, forums, wiki, e-commerce)

Ex. Ebay, Amazon, Youtube, Flickr, etc.

Le Web grand public a 15 ans

Web social et médias sociaux (2006)

Intérêts et relations (communautés, réseaux sociaux)
Sentiments d'appartenance et d'influence

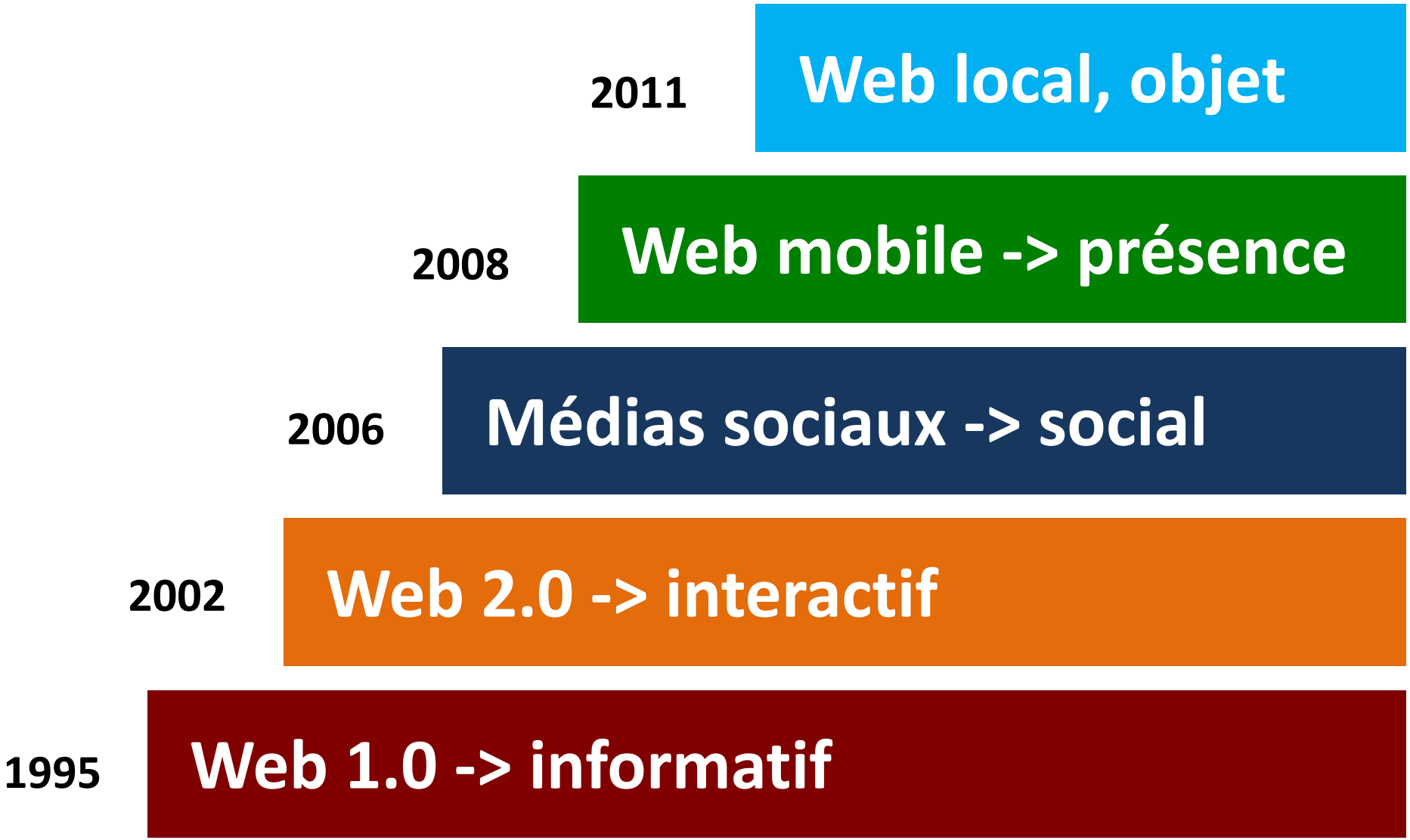
Ex. Facebook, Twitter, LinkedIn, Dogster, ClubPenguin, etc.

Web mobile et ludique (2008)

Accès et synchronisation (identité numérique, histoire de vie)
Sentiments de présence et de participation

Ex. Téléphone intelligent (iPhone), Farmville (Facebook), etc.

Évolution complémentaire



3 familles
de facteurs d'évolution

Technologique
Commerciale
Sociale

Évolution technologique

- Internet haute-vitesse (bande passante)
- Langages adaptés au Web (PHP, CSS)
- Les logiciels libres grands publics (Firefox)
- Système de gestion de contenu (Wordpress)
- Syndication du contenu (RSS)
- L'échange de données entre pairs (P2P)
- Mixte monde réel et mondes virtuels (SecondLife)
- Une mobilité intelligence (iPhone)
- Sécurité et traçabilité (Google, Facebook)
- Interopérabilité massive (OpenSocial)

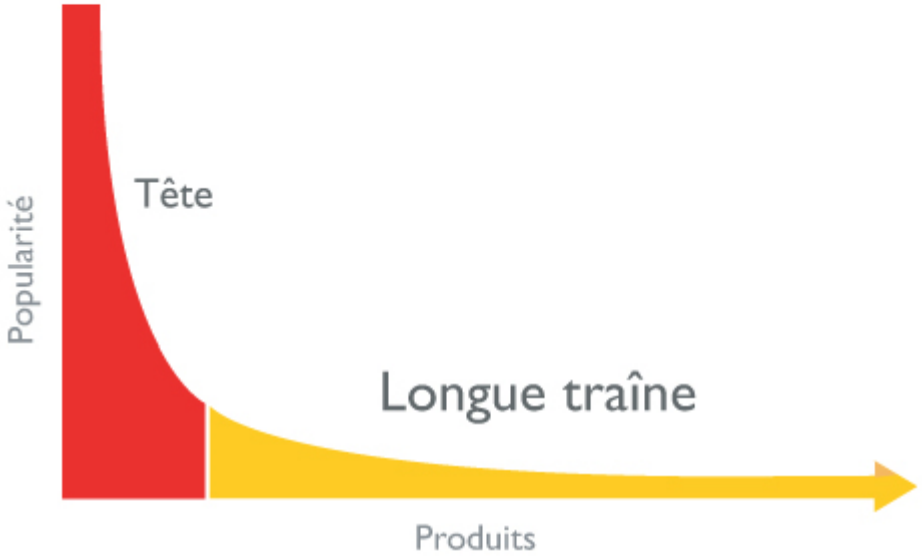
Évolution commerciale

- Les marchés sont des conversations
  (article 1 du *Cluetrain Manifesto*, 1999)
- Commerce électronique
  (banque, voyage, livre, musique)
- Des services Web (SaaS) (Flickr, Youtube, Facebook)
- Segmentation du marché (niches et micro-marketing)
- Communautés et réseaux sociaux (ouvert/fermé)
- Intelligence économique (social media monitoring)
- Longue traîne (The Long Tail)
  (Amazon, eBay, Wikipédia, Google)

Longue traîne (Long Tail)

3 forces du Web

1. Démocratisation des outils de production
2. Démocratisation des outils de distribution
3. Connexion entre l'offre et la demande



Chris Anderson, magazine Wired, 2004

Exemples

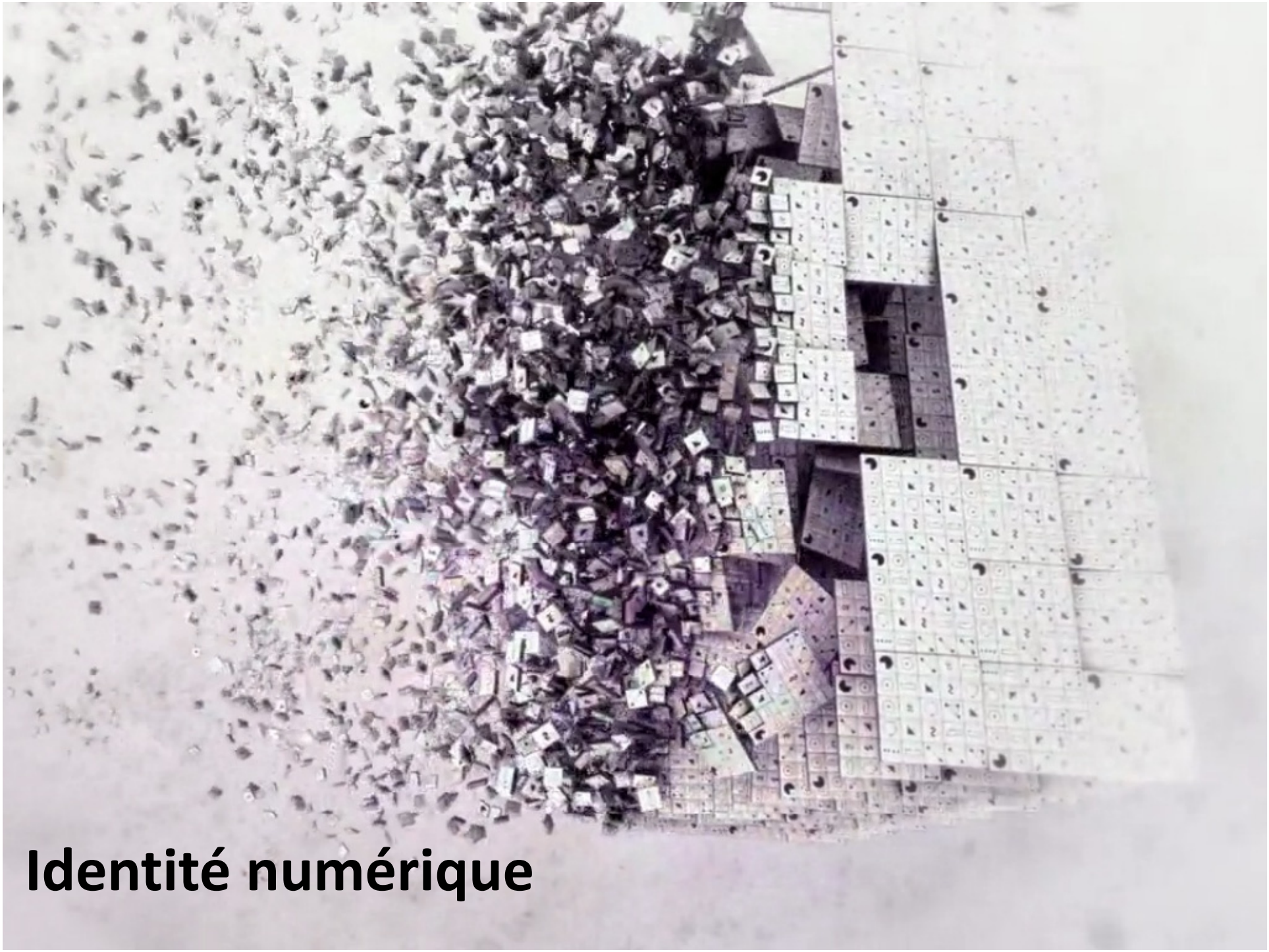
Publicité – Google
Musique – iTunes
Livre – Amazon
Encyclopédie – Wikipédia
Guerre – Terrorisme

« Un bon produit est un acte publicitaire »

Martin Ouellette
Commun.ca

Évolution sociale

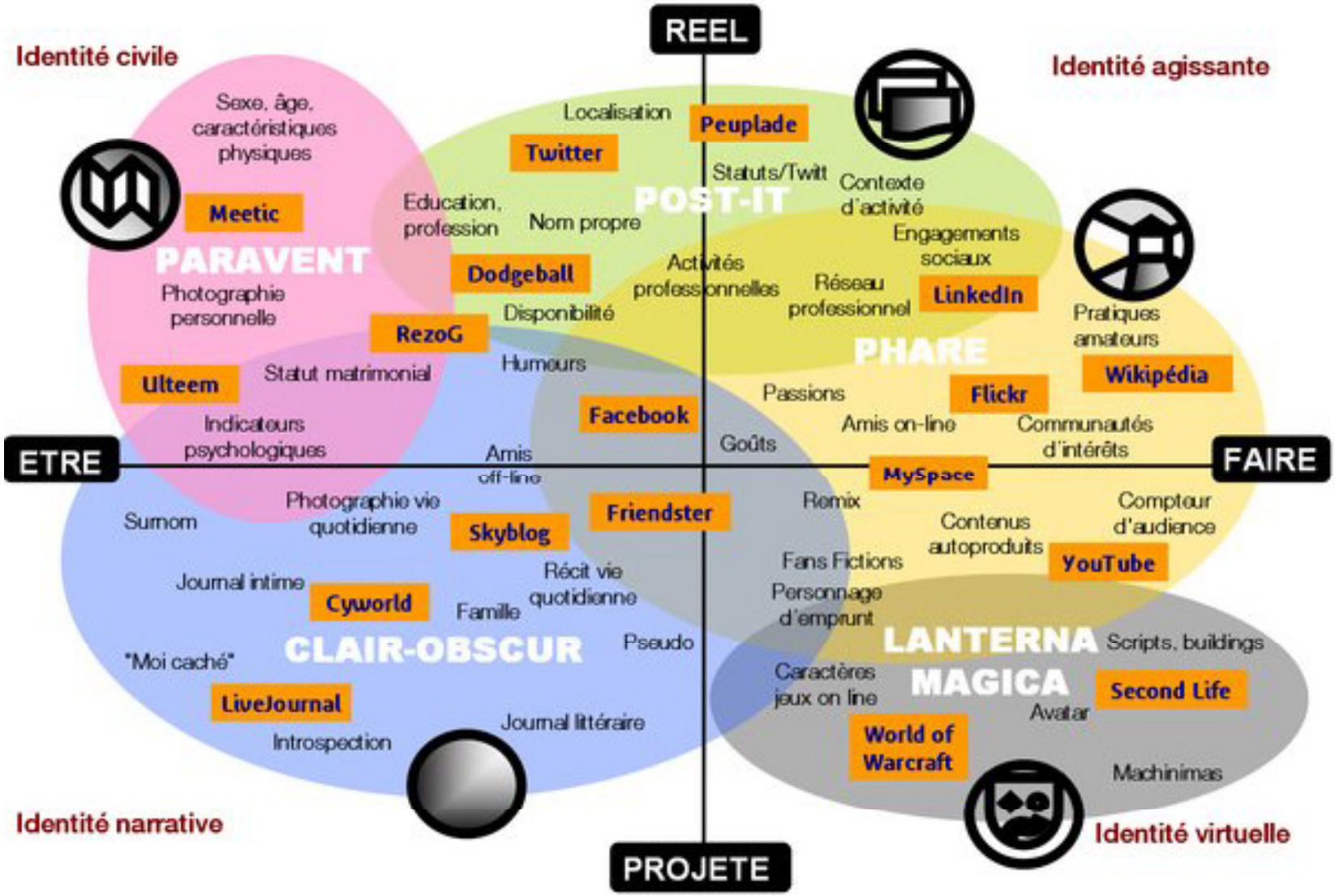
- Producteur de contenu (texte, image, vidéo)
- Folksonomie (indexer par mot-clé, tag)
- Egocasting (nous sommes un média)
- Culture de l'information et de la comparaison
- Culture du commentaire
- Instantanéité et jetable
- Appartenir à des réseaux (influencer)
- Identité numérique (besoin d'exister)



Identité numérique

Identité numérique

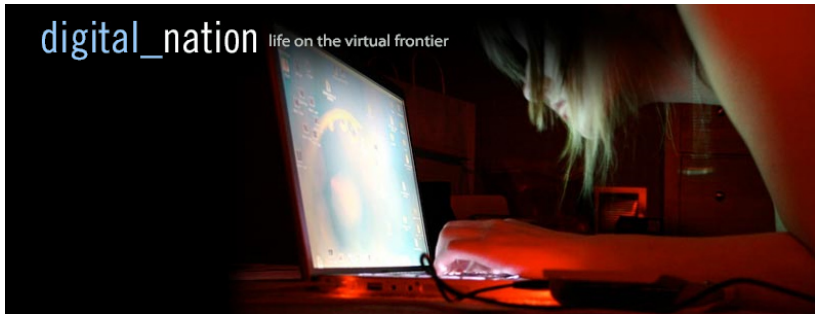
Identité numérique



Génération C

Natifs numériques (35 ans et -)

- Culture technologique (Internet)
- Culture collaborative (identité et multitâches)
- Développement durable (environnement)
- Participation citoyenne (société civile)



Digital nation
Frontline/PBS

Y Mode d'emploi
Canal vie

CEFRIO

La **génération C** désigne l'ensemble des personnes nées entre 1984 et 1996. Elle se caractérise par le fait qu'elle a grandi avec les technologies de l'information et Internet, dont elle se sert pour **c**ommuniquer, **c**ollaborer et **c**réer.

Autre appellation de la Génération Y

CEFRIO

Portait de la génération C (1986-1998)

http://www.cefrio.qc.ca/publications/detail-dune-publication/categorie/generation-c/publication/4820/

Génération C

1. Les jeunes ne sont pas tous des pros des TIC !
2. Les jeunes s'engagent sur le plan civique… mais ils le font différemment !
3. Les jeunes s'attendent à pouvoir utiliser les TIC au travail
4. La consommation des jeunes : en ligne de plus en plus souvent
5. Un décalage de plus en plus criant entre l'école et la société

Génération C

LES « C » EN TANT QU'ÉTUDIANTS

Les jeunes qui ont grandi avec les technologies ont de nouvelles attentes sur le plan des environnements d'apprentissage

Génération C - Étudiants

Les +

- Recherche, ciblée
- Rapidité d'édition
- Conserver, transporter
- Correction
- Entraide, communauté,
- Facilité de communication
- S'organiser,
- Télétravail, équipe, tiers-lieux

Génération C - Étudiants

Les –

- Distraction, proscratination?
- Connecté constament
- Pas aller en profondeur, plus ciblé
- Des cours ne sont pas en ligne
- LMS sous-utilisé

Génération C - Étudiants

Tendances ?

- **iPad**
- **Support, accès wifi partout, recharger**
- **Mooc**
- **Reconnaissance d’acquis**
- **Formation sans classe, à distance**
- **E-learning**

Génération C

LES « C » EN TANT QUE TRAVAILLEURS

Les jeunes qui ont grandi avec les technologies ont de nouvelles attentes sur le plan professionnel

Génération C - Travailleurs

Les +

Payer les technologies

Conditions de travail, sentiment d'appartenance

Horaire flexible

Reconnaissance de nos acquis, compétences, apprentissages autonomes,

Les –

Productivité, demander plus, performance, horaire variable

Génération C - Travailleurs

Tendances ?

Usages 2.0 - Compétences

Usages 2.0

- Informer/Diffuser
- Veiller
- Conserver
- Co-construire
- Repérer
- Coordonner
- Partager
- Former

Les usages du Web 2.0 dans les organisation, CEFRIO, 2011.

Compétences numériques

- Jouer
- Simulation
- Appropriation
- Multitâches
- Cognition distribuée
- Intelligence collective
- Jugement
- Navigation transmédia
- Réseautage
- Négociation

Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century, Jenkins et All. , 2006.

Génération C

LES « C » EN TANT QUE CONSOMMATEURS

Les jeunes qui ont grandi avec les technologies n’ont pas les mêmes pratiques que leurs aînés en matière de consommation

Génération C - Consommateurs

Les +

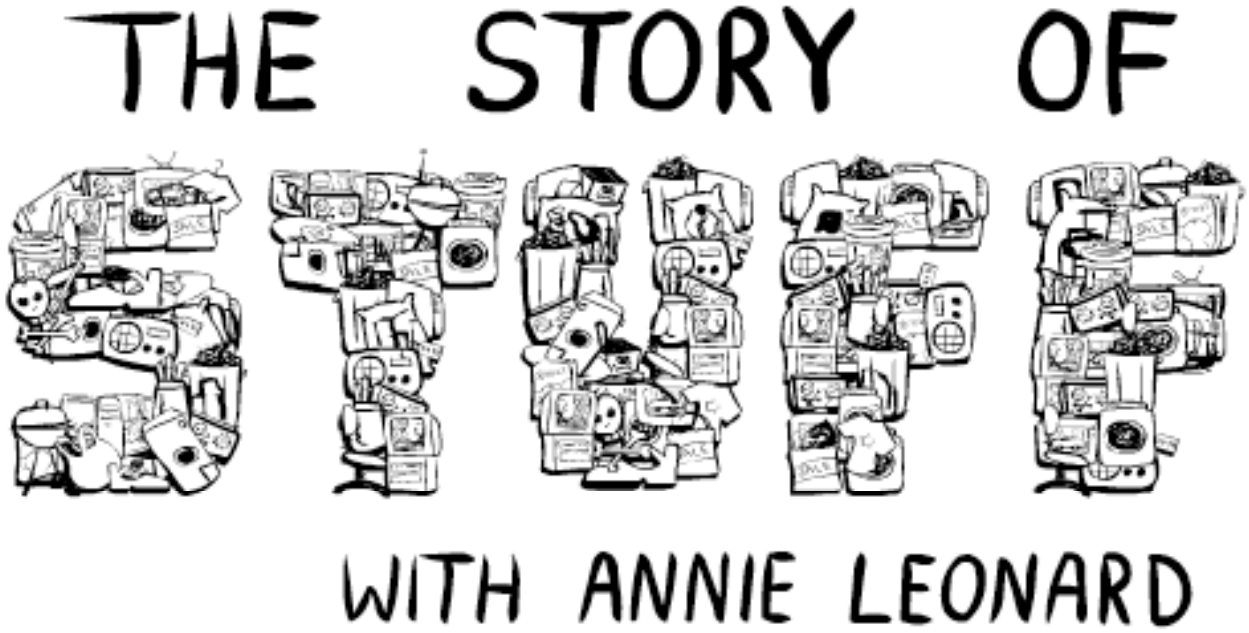
Les –

Génération C - Consommateurs

Tendances ?

Génération C - Consommateur

Environnement et pollution électronique



http://www.storyofstuff.org

Génération C

LES « C » EN TANT QUE CITOYENS

Les jeunes qui ont grandi avec les technologies vivent autrement leur citoyenneté et leur engagement

Génération C - Citoyens

Les +

Les –

Génération C - Citoyens

Tendances ?

Technologies sociales

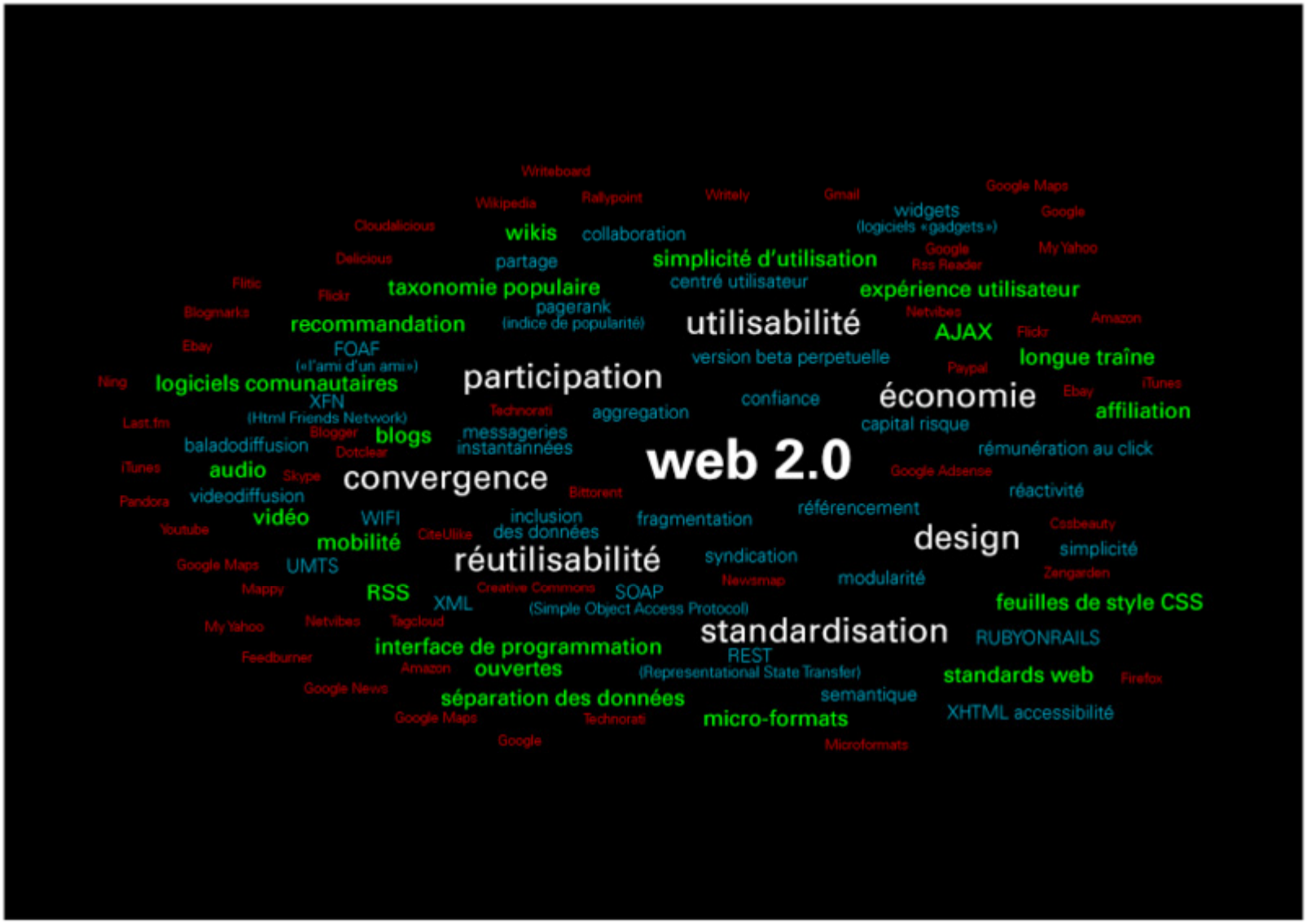
Ahh,
les médias sociaux !

IN 60 SECONDS...
1 NEW DEFINITION IS ADDED ON urban dictionary
1,600+ READS ON Scribd.
13,000+ HOURS MUSIC STREAMING ON PANDORA
12,000+ NEW ADS POSTED ON craigslist
370,000+ MINUTES VOICE CALLS ON skype
98,000+ TWEETS
320+ NEW twitter ACCOUNTS
100+ NEW LinkedIn ACCOUNTS
1 associatedcontent NEW ARTICLE IS PUBLISHED
THE WORLD'S LARGEST COMMUNITY CREATED CONTENT!!
6,600+ NEW PICTURES ARE UPLOADED ON flickr
50+ WordPress DOWNLOADS
695,000+ facebook STATUS UPDATES
125+ PLUGIN DOWNLOADS
1,700+ Firefox DOWNLOADS
79,364 WALL POSTS
510,040 COMMENTS
694,445 SEARCH QUERIES
168 MILLION EMAILS ARE SENT
60+ NEW BLOGS
1,500+ BLOG POSTS
70+ DOMAINS REGISTERED
600+ NEW VIDEOS
25+ HOURS TOTAL DURATION
QUESTIONS ASKED ON THE INTERNET...
100+ Answers.com
40+ YAHOO! ANSWERS
20,000+ NEW POSTS ON tumblr.
13,000+ iPhone APPLICATIONS DOWNLOADED
THE LARGEST SOCIAL READING PUBLISHING COMPANY!!
New Craigslist Ads
Google
Google Search
GO-Globe.com

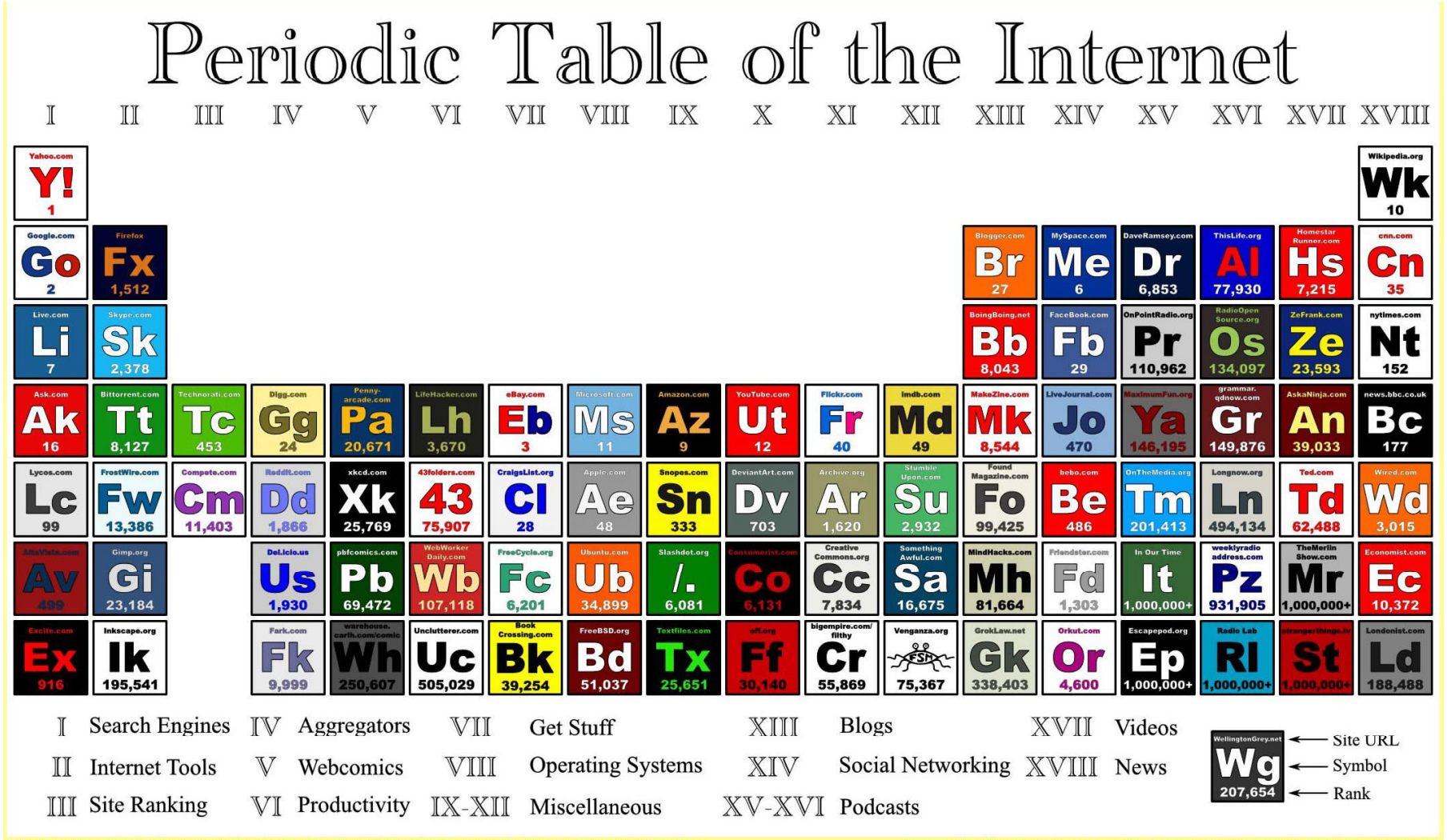
http://www.youtube.com/watch?v=QUCfFcchw1w

http://edudemic.com/2012/11/20-surprising-social-media-stats-for-2012/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=linkedin&goback=%2Egde_2045078_member_182103651

Classer les technologies Web ?

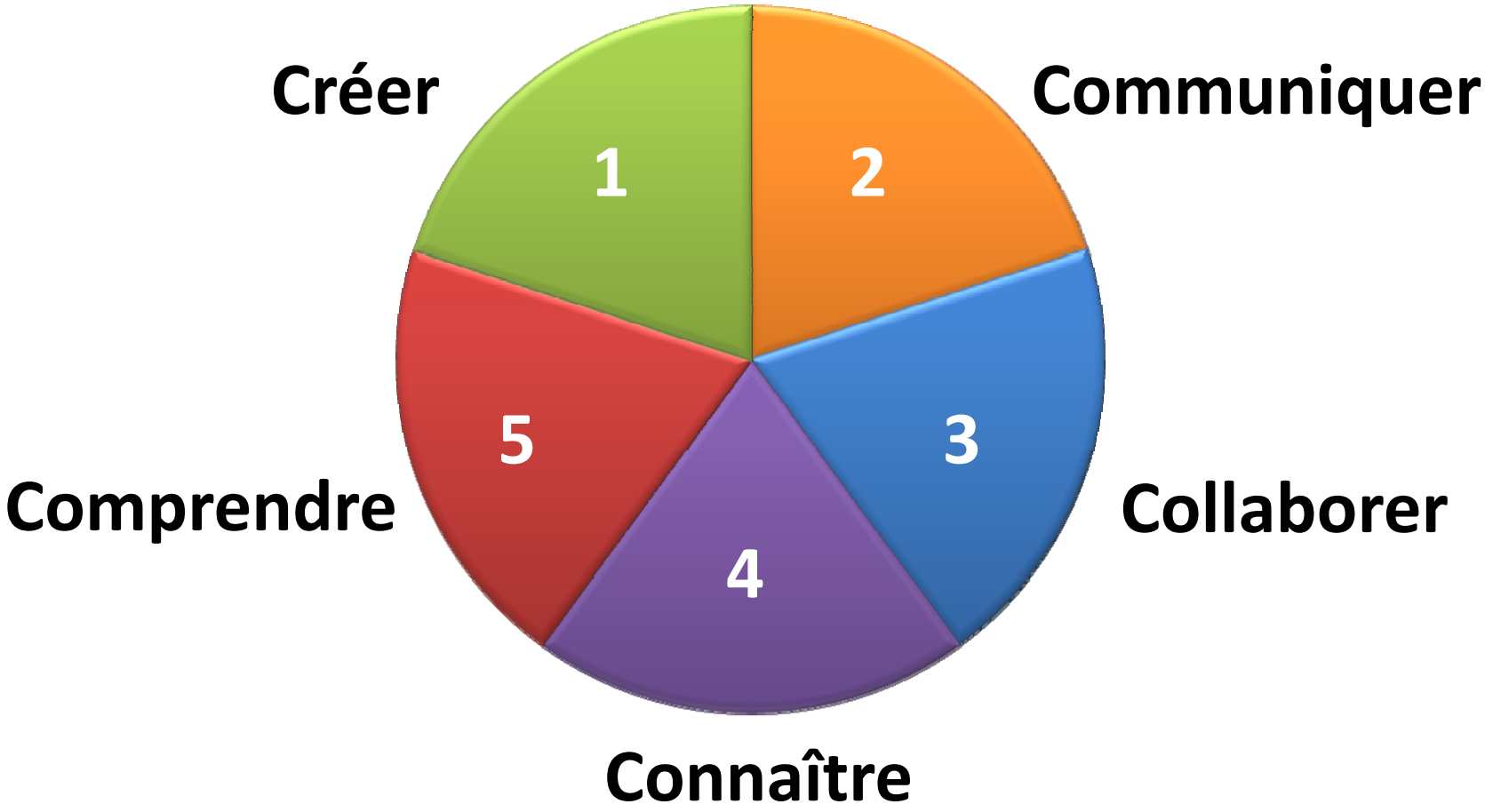


Classer les technologies Web ?



Classer les technologies Web ?

5 fonctions du Web social



Quelques exemples

facebook

- Créer
- Communiquer
- Collaborer
- Connaître
- Comprendre

twitter

- Créer
- Communiquer
- Collaborer
- Connaître
- Comprendre

Quelques exemples

LinkedIn

- Créer
- Communiquer
- Collaborer
- Connaître
- Comprendre

http://inmaps.linkedinlabs.com/

- Créer
- Communiquer
- Collaborer
- Connaître
- Comprendre

Quelques exemples

- Créer
- Communiquer
- Collaborer
- Connaître
- Comprendre

- Créer
- Communiquer
- Collaborer
- Connaître
- Comprendre

Médias sociaux

HENRY HAN
facebook

Statistiques Facebook – octobre 2012

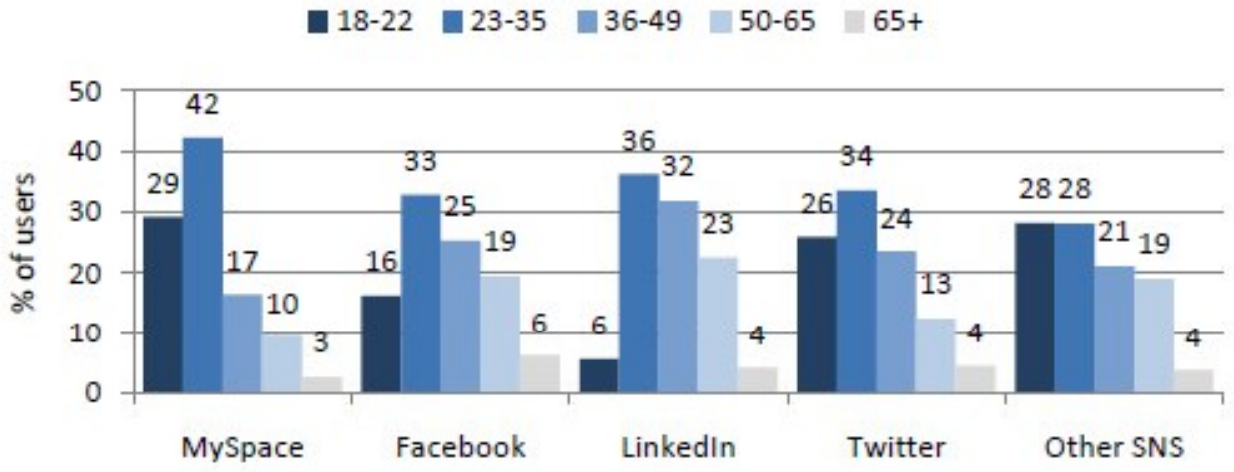
- **Utilisateurs (membres)**
- Chiffres mis à jour au 1er octobre 2012 (source : Facebook) :
- **1,01 milliard** de membres actifs au cours des **30** derniers jours. Dit autrement : 1 milliard d'utilisateurs se sont connectés à Facebook en septembre 2012. Pour être précis, ce record a été atteint le 14 septembre. Cette semaine-là, l'âge médian des nouveaux utilisateurs était **22** ans.
- les membres actifs sont à **81%** en dehors des USA + Canada (c'était 80% en avril 2012)
- **584 millions** de membres actifs chaque jour au 30/09/2012
- **398 millions** de membres actifs **6** jours sur **7** (chiffre datant du 31 mars 2012)
- **604 millions** de membres actifs sur mobile (488 millions au 31 mars 2012)
- **15 millions** de membres ayant acheté des biens virtuels en Facebook Credits en 2011
- **24 millions** de membres en France
- Facebook est le réseau social leader (en audience) dans **39** pays sur les 44 analysés par comScore (source). Les autres pays sont la Chine, le Japon, la Russie, la Corée du Sud et le Vietnam

http://www.webrankinfo.com/dossiers/facebook/chiffres-cles-facebook

Statistiques Facebook

Age distribution by social networking site platform

% of social networking site users on each site who are in each age group. For instance, 29% of MySpace users are 18-22 years old.



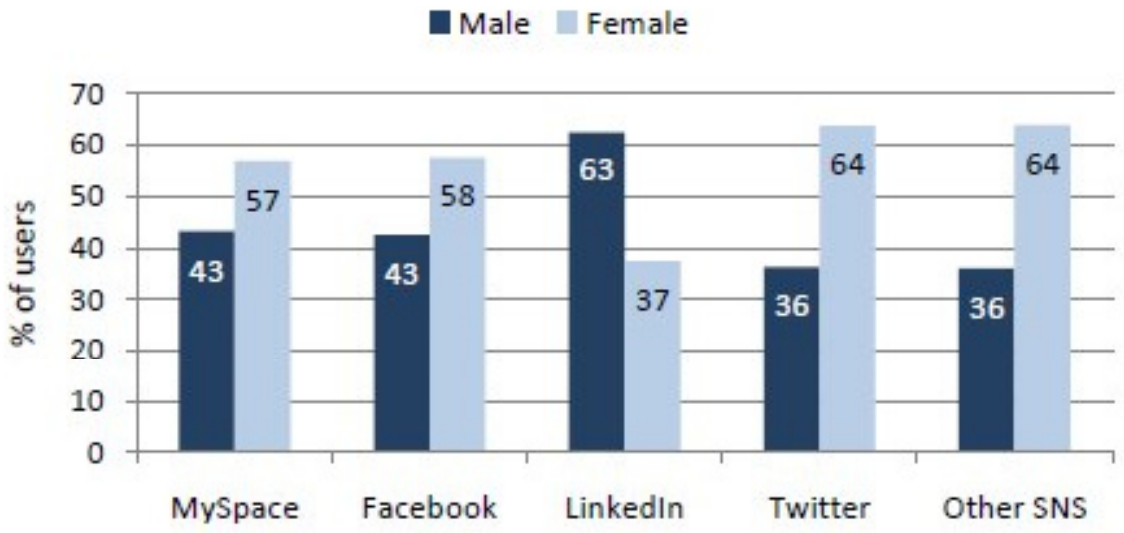
Source: Pew Research Center's Internet & American Life Social Network Site survey conducted on landline and cell phone between October 20-November 28, 2010. N for full sample is 2,255 and margin of error is +/- 2.3 percentage points. N for social network site and Twitter users is 975 and margin of error is +/- 3.5 percentage points.

PEW Internet Report, juin 2011

Statistiques Facebook

Sex distribution by social networking site platform

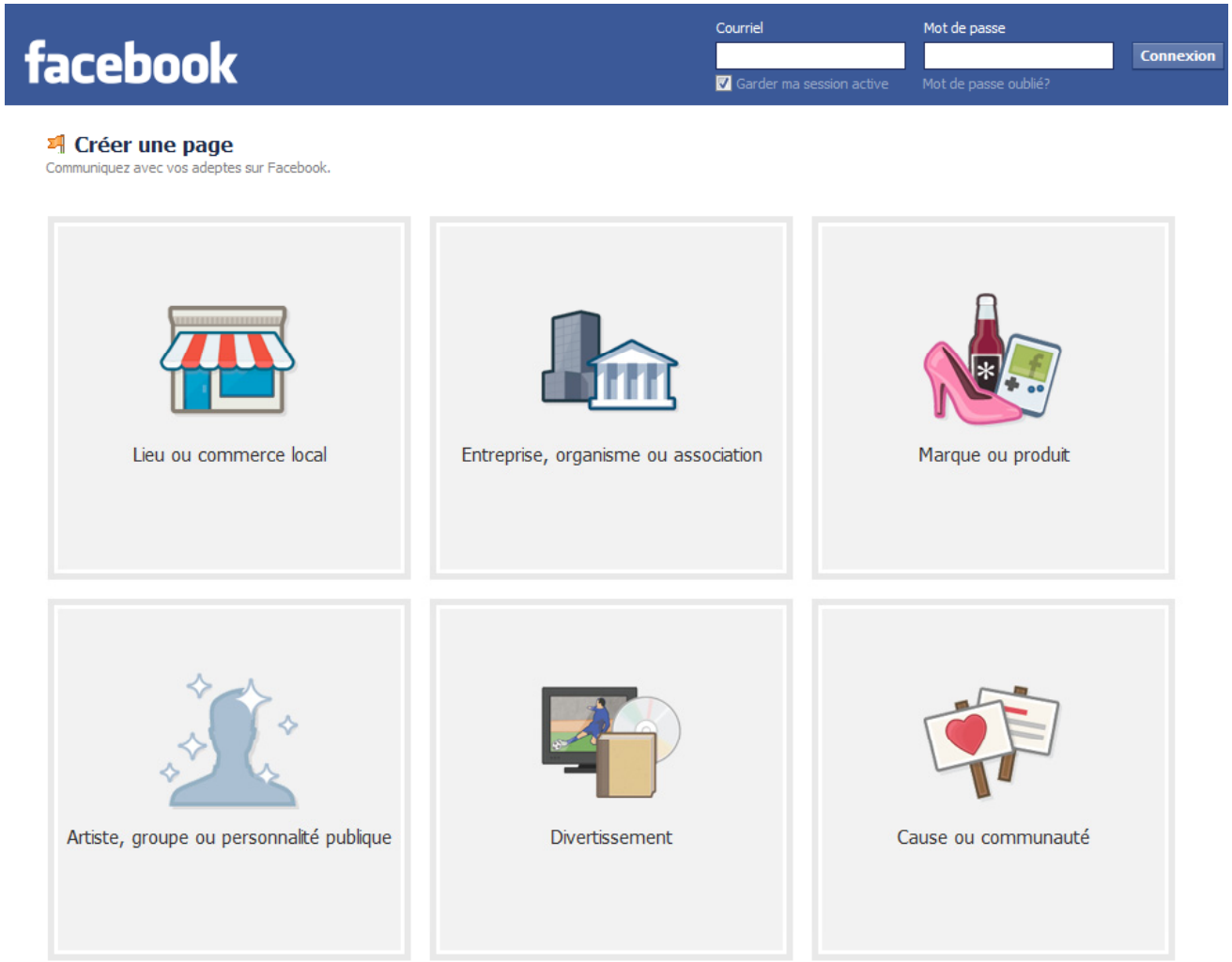
% of users on the following social networking sites who are male or female. For instance, 43% of MySpace users are male.



Source: Pew Research Center's Internet & American Life Social Network Site survey conducted on landline and cell phone between October 20-November 28, 2010. N for full sample is 2,255 and margin of error is +/- 2.3 percentage points. N for social network site and Twitter users is 975 and margin of error is +/- 3.5 percentage points.

PEW Internet Report, juin 2011

Page Facebook

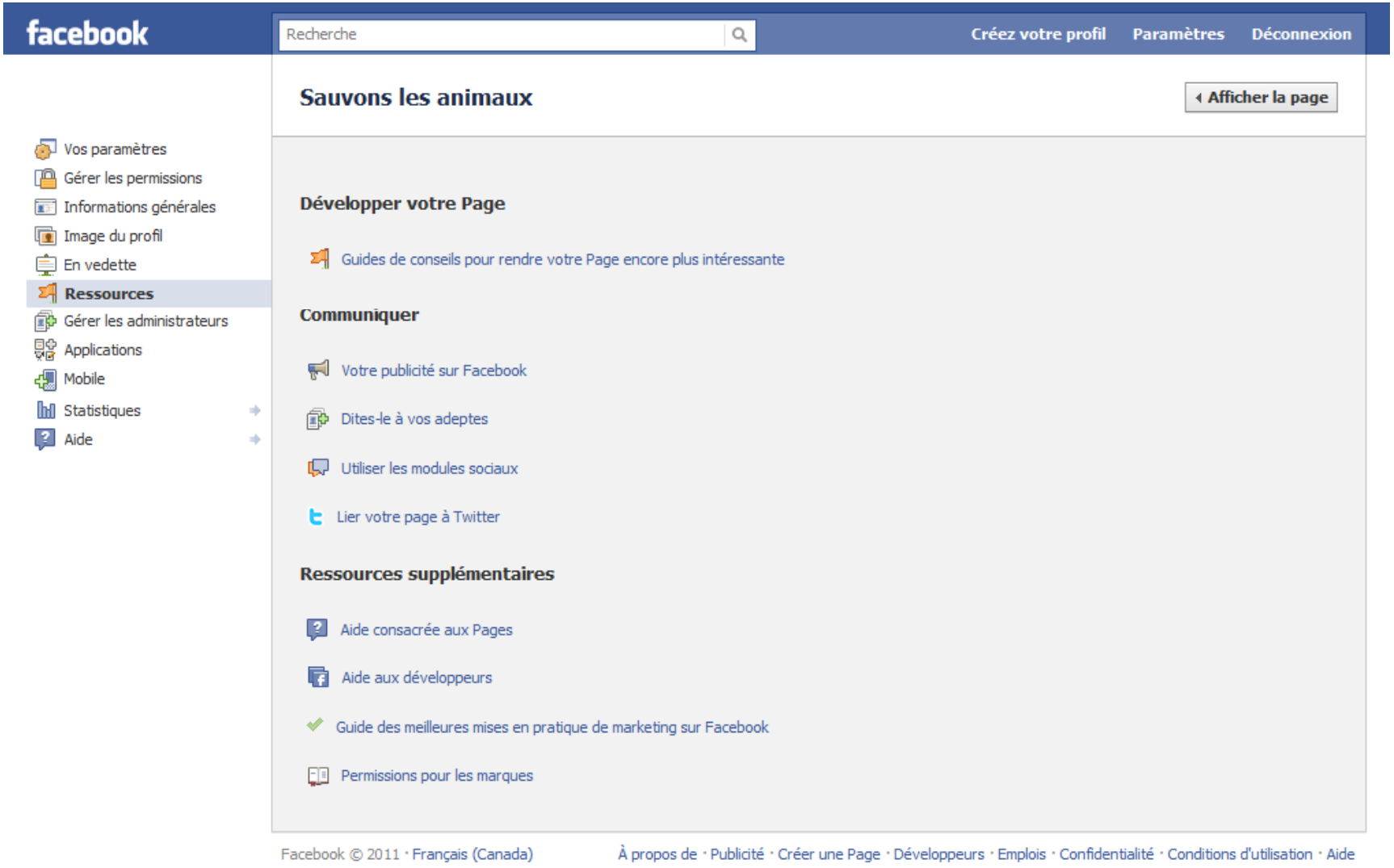


http://www.facebook.com/pages/create.php

Page Facebook

https://www.facebook.com/FacebookPages

Page Facebook



https://www.facebook.com/FacebookPages

Profil Facebook

Profil

http://www.facebook.com/geoffroigaron

Groupe (ex. Android Montréal)

http://www.facebook.com/groups/194510379167/

Événement

http://www.facebook.com/events/create/

Stratégies Facebook

- Se créer un badge
- Publicité sur le site Web
- Contacter son réseau d’amis
- Moteur de recherche interne
- Participer à des groupes thématiques
- Animer votre page
- Contenu social
- Etc.

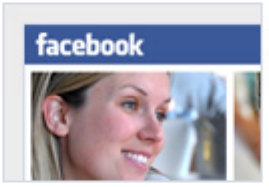
Badge Facebook

Facebook Badges

Partagez n'importe où sur le web

Badge de profil

Partagez vos informations Facebook sur d'autres sites web.



Badge avec photo

Partagez vos photos Facebook sur d'autres sites web.

Badge « J'aime »

Mettez en avant vos pages préférées sur votre site web ou votre blogue.

Badges pour les Pages

Partagez les informations de votre Page Facebook sur d'autres sites web.

http://www.facebook.com/badges

Démo

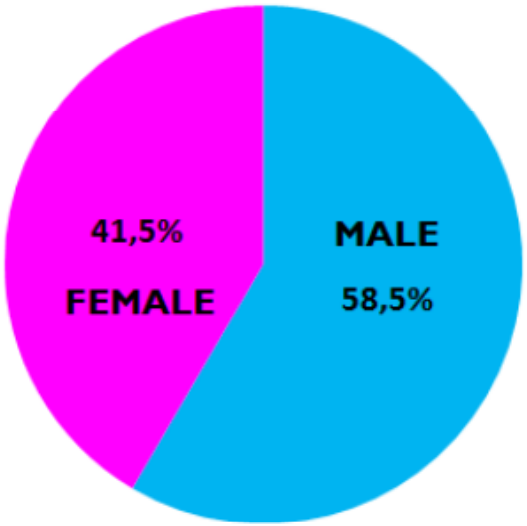
LinkedIn

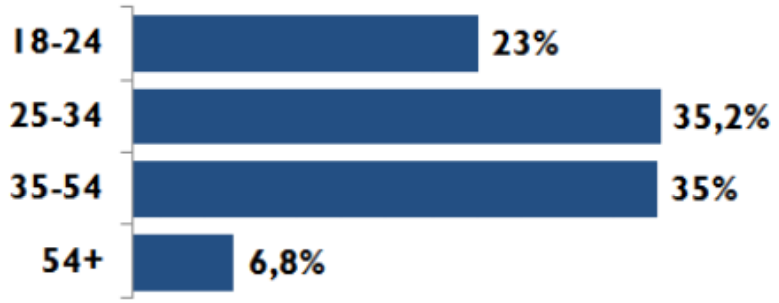
LINKEDIN DEMOGRAPHICS & STATISTICS - JULY 2011

ABOUT

119 MILLION*

LINKEDIN MEMBERS WORLDWIDE

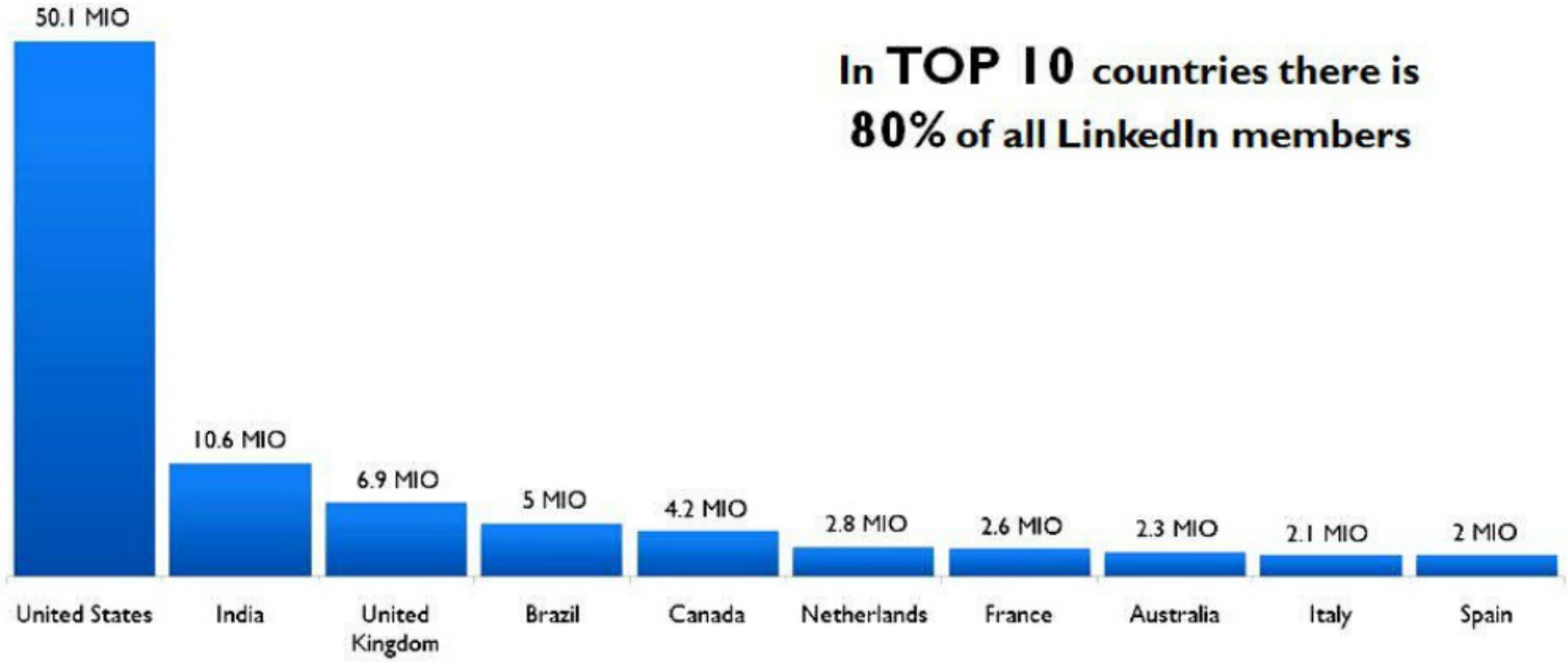




* This number is an approximation of total member registrations

Credits: Amodiovalerio Verde

TOP 10 COUNTRIES

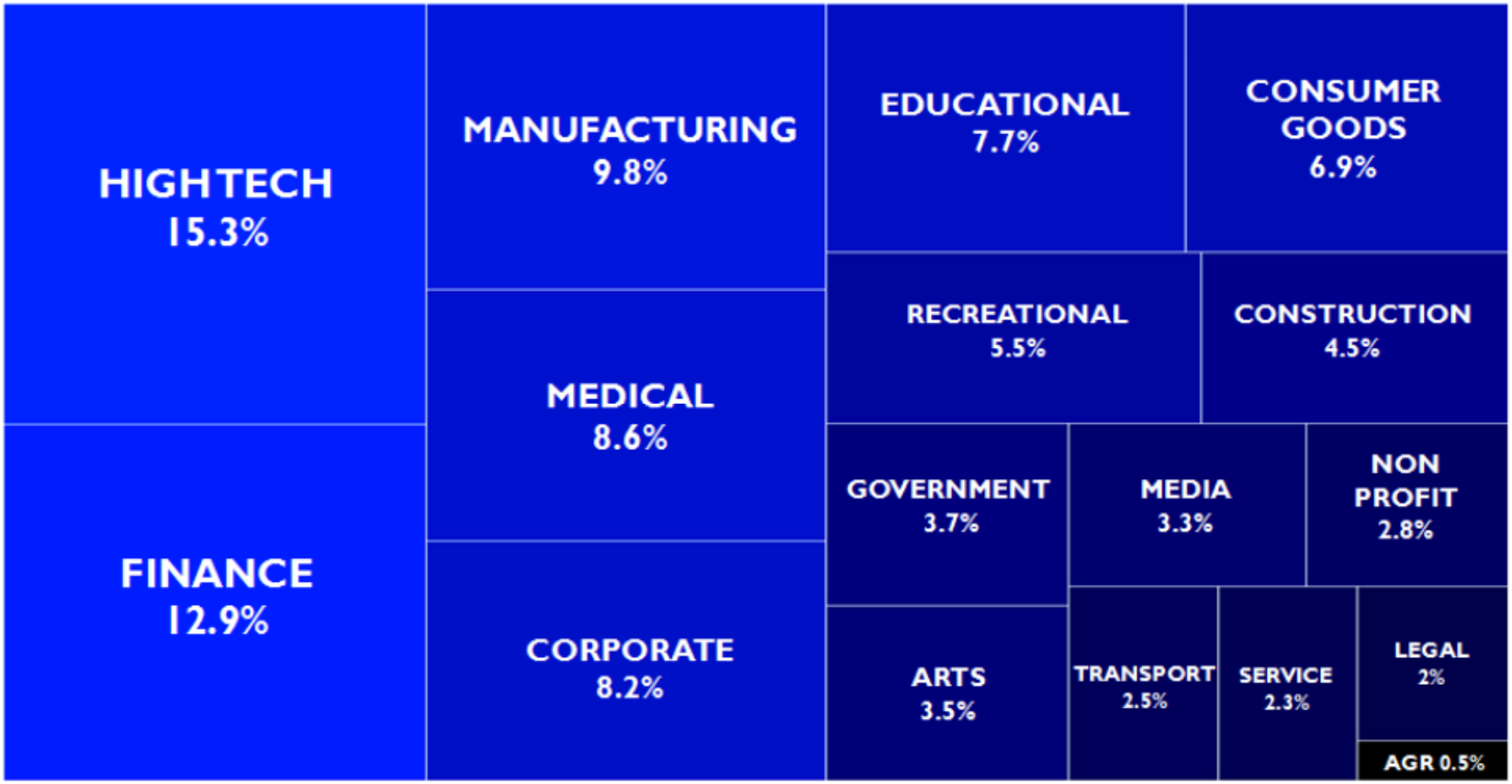


In TOP 10 countries there is 80% of all LinkedIn members

Credits: Amodiovalerio Verde

LINKEDIN DEMOGRAPHICS & STATISTICS - JULY 2011

WORLDWIDE DISTRIBUTION BY INDUSTRY



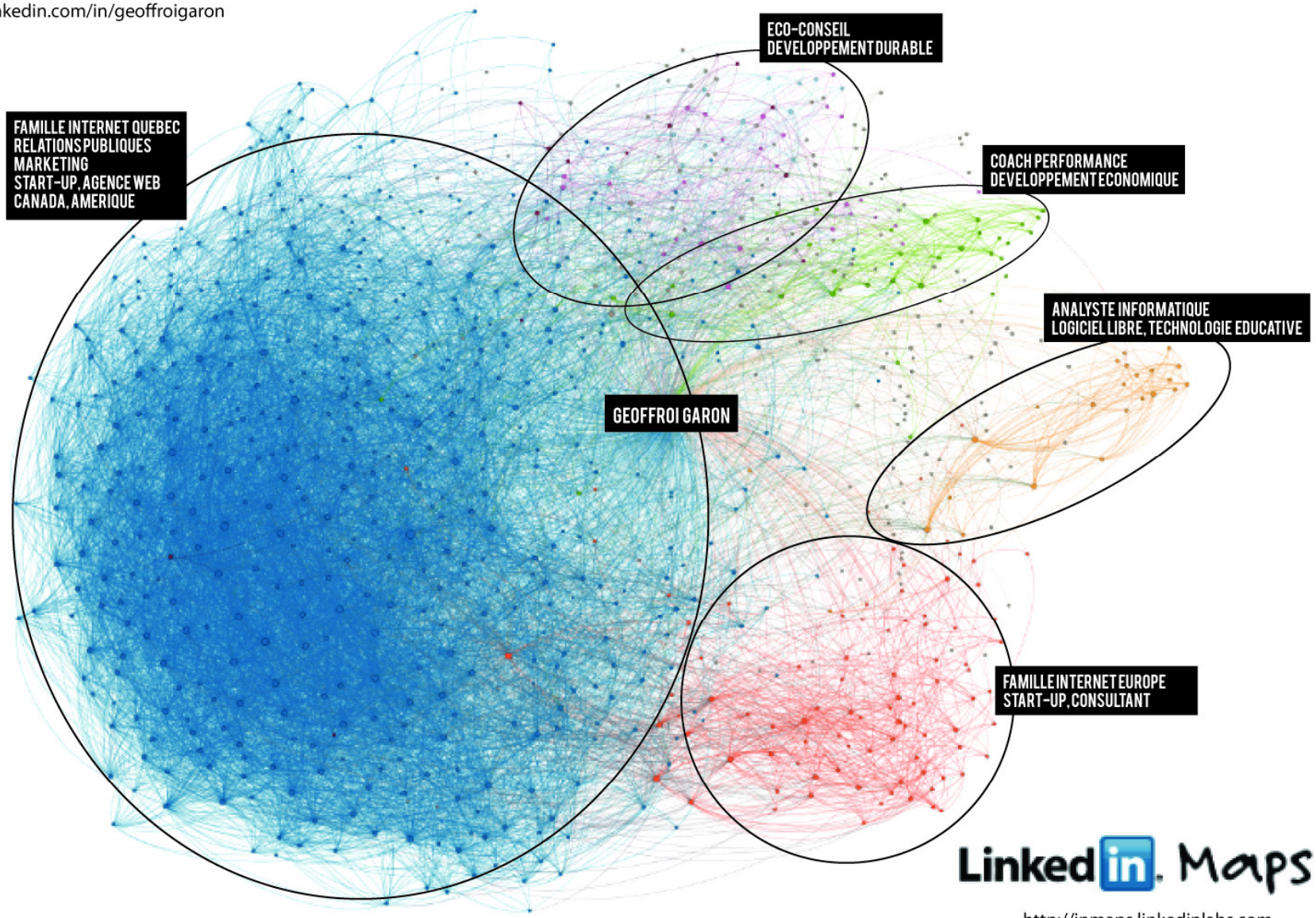
Credits: Amodiovalerio Verde

CC BY-NC

860 relations vous relient à plus de 6 831 860 professionnels

Avril 2011

http://www.linkedin.com/in/geoffroigaron



LinkedIn Maps

http://inmaps.linkedinlabs.com

http://inmaps.linkedinlabs.com/

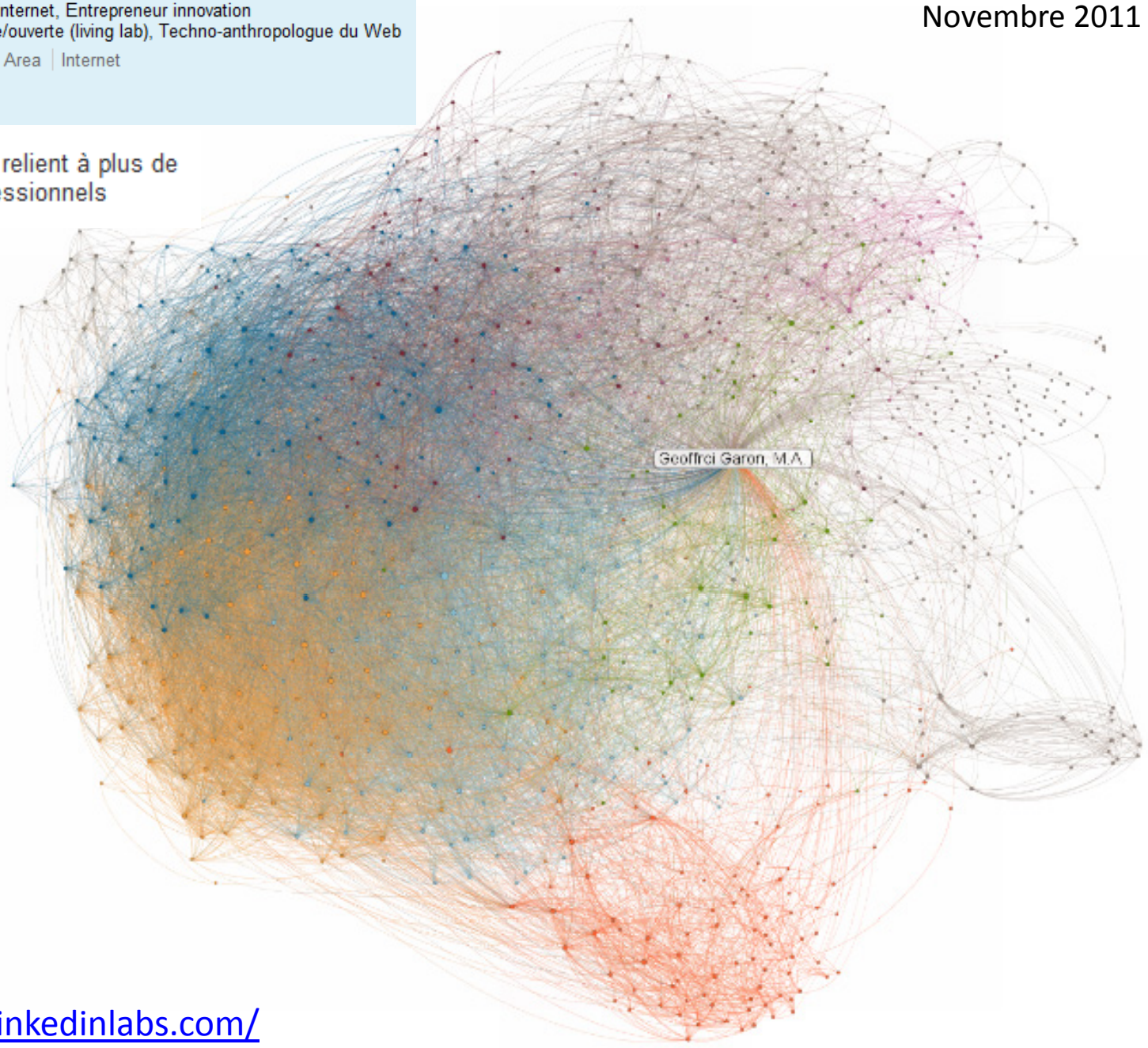
Geoffroi Garon, M.A.

Expert/formateur Internet, Entrepreneur innovation sociale/numérique/ouverte (living lab), Techno-anthropologue du Web

Montreal, Canada Area | Internet

981 **relations** vous relient à plus de 7 511 964 professionnels

Novembre 2011



http://inmaps.linkedinlabs.com/

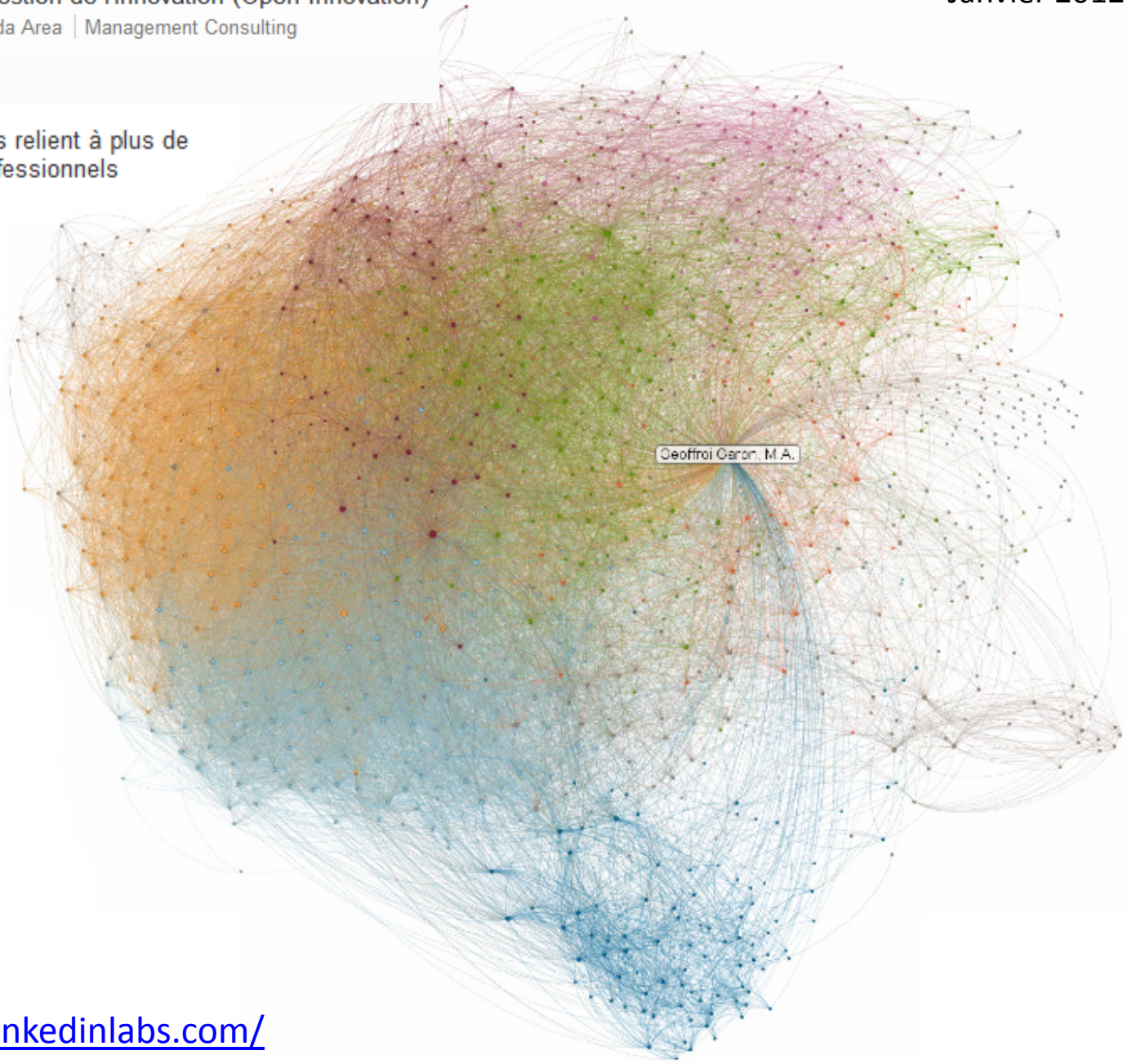
Geoffroi Garon, M.A.

Consultant gestion de l'innovation (Open Innovation)

Montreal, Canada Area | Management Consulting

Janvier 2012

1 105 **relations** vous relient à plus de 8 528 342 professionnels



http://inmaps.linkedinlabs.com/

Profil LinkedIn

- **CV + réseau de contact**
- **Photo ressemblante**
- **Trouver un slogan pertinent**
- **Remplir l'ensemble des éléments (plus le contenu est précis, plus les gens vont vous trouver dans le moteur de recherche interne)**
- **Faire/demander des recommandations**

Stratégies LinkedIn

- **Abonnez-vous à des groupes (mise en contact plus efficace)**
- **Participez à des discussions**
- **Connectez vos autres médias sociaux (Twitter, SlideShare, blogue, etc.)**
- **Faite des recherches par intérêt/région**
- **Ajouter les liens dans votre signature de courriel, autres médias sociaux.**

Page Entreprise

- **Créer votre page d'entreprise**
- **Logo + description + contact + adresse**
- **Liste des employés (actuel, ancien)**
- **Branchez le blogue de l'entreprise**

Démo

Histoire

- Créer par Jack Dorsey en 2006 sous www.twttr.com
- But : Un service de SMS en ligne (140 caractères)
- Licence libre (open source)
- Lancement officiel avril 2007 sous www.twitter.com

Statistiques

- 2007 - 650 000 de profils
  2008 - 3 millions de profils
  2009 - 8 millions de profils
  2010 - 106 millions de profils
  2011 - 180 millions de profils
- 140 millions de tweets par jour, soit plus de 1 milliard par semaine
- 2/3 utilisent un cellulaire pour tweeter
- 900 000 applications disponibles

~180 millions de profils

http://twitter.com/#!/geoffroigaron

Vocabulaire

Tweet : un message (gazouilli) (140 caractères)
Retweet : republier un message (RT)
D : faire un message direct (connecté)
@nomutilisateur : votre identifiant
Tinyurl : Permet de raccourcir l'adresse d'un lien
#hashtag : un mot-clic qui permet de suivre
/cc, /via : faire un CC, donner la source
#ff (FollowFriday) : faire une fleur à quelqu'un
#Jeudiconfession : faire une confession le jeudi
#MardiDD : parler de développement durable

Vocabulaire

Nom d'usager

Nom du profil

Lien en raccourci

Source

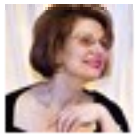
geoffroigaron Geoffroi Garon
Ville intelligente en image (Smart City infographic) bit.ly/sVzY3y /via Francis Gosselin (@monsieurgustave)
4 Nov

Photo du profil

Copie conforme

Retweet

Mot-clic/Hashtag



PDGProactivite Nicole Goulet
cc @villelaval RT @geoffroigaron La ville de demain : Quelle place pour les personnes âgées ? (@sd_webtv) bit.ly/viwrtt #smartcity
5 Déc

Vocabulaire

Neyllie Nathalie Ramonda
Je cache mes nouvelles chaussures histoire que mon chum ne se rende pas compte que j'en ai encore acheté... #jeudiconfession
8 Déc

Evenements30 Evénements 3.0
Mieux comprendre les équivalences d'émissions de gaz à effet de serre avec Le geste environnemental. 3-0.fr/la-boite-outil… #mardidd
Il y a 2 heures

Types d'utilisateurs

- **Recrue :** Personne qui s'inscrit par invitation de ses amis, famille, média, mais qui ne sait pas quoi faire par la suite, il tâtonne dans son processus de découverte. Ose publier un message simple.
- **Marque :** Personne qui anime et l'utilise comme un outil de marketing et de promotion pour faire connaitre une marque, un produit, un artiste. Son objectif est de développer une communauté, un fanclub.
- **Fan :** Personne qui veut entrer en contact avec son idole ou une vedette, suivre son parcours, avoir des nouvelles, des privilèges, etc.
- **Expert :** Personne expert dans un domaine, fait de la promotion, de l'information, de la veille pour bâtir son réseau, il veut être reconnu comme un spécialiste, (consultant, expert, journaliste, etc.)

Types d'utilisateurs

- **Samaritain :** Personne qui aide les gens en répondant aux questions, souvent techniques.
- **« Bitch » :** Personne qui fait des commentaires incisifs, des critique gratuites, pour générer des réactions, créer des débats, augmenter sa visibilité.
- **Vedette :** Personne avec beaucoup de visibilité qui est constamment en ligne, augmentation de popularité, fait la promotion des ses projets par une interaction fréquente avec les autres.
- **Spammer :** Personne qui fait de la promotion répétitive sur le même sujet ou un robot (bot) qui envoie des pourriels.
- **Auto-promoteur :** Personne qui fait la promotion tout azimut pour obtenir plus des abonnés, faire de l'argent, se faire connaître professionnellement

Twittérature

Comme moyen d'expression artistique

https://twitter.com/#!/pierrepaulpleau/statuses/146575960110661633

SITE OFFICIEL DE L'INSTITUT DE TWITTÉRATURE COMPARÉE ::: QUÉBEC ::: BORDEAUX ::: NOUS JOINDRE

Institut de twittérature comparée

Quelque invraisemblable que cela paraisse, personne n'avait tenté jusque-là une théorie générale des jeux.
La loterie à Babylone, Fictions, J.L.Borges

Accueil | L'ITC | Manifeste | Statuts | Membres | Activités | Outils | Défis Ducharme

Twittérature ? | Origines & influences | Genres | Twittérateurs | Revue de presse

Manifeste

La twittérature est à la rature, ce que le gazouillis est au chant du coq. Les uns vantent l'alexandrin, d'autres jouent du marteau-piqueur.

Twittérature n'est pas humour. Il serait absurde de se rire de tout alors que l'on peut très bien se moquer de quiconque. Et réciproquement.

La twittérature est la somme de récits, aphorismes et autres apophtegmes. Une cacophonie de gazouillis que symphonise harmonieusement l'ITC.

la suite »»»

Lettres patentes

(ASSOCIATION DE QUÉBEC)

Actualités

La ministre annonce une aide financière de 71 750 $ à l'Institut de twittérature comparée

2011-11-18

Québec, le 18 novembre 2011. – La vice-première ministre et ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Mme Line Beauchamp, a annoncé qu'elle accorde une aide financière de 71 750 $ à l'Institut de twittérature comparée. Grâce à cette somme attribuée dans le cadre du Programme de recherche sur l'écriture, cet organisme sans but lucratif pourra réaliser un projet de recherche-action portant sur l'utilisation en classe d'un outil inspiré de Twitter pour développer la compétence à écrire des élèves du secondaire.

La twittérature consiste à utiliser le site de réseautage Twitter comme un canal de diffusion d'œuvres littéraires très courtes, ne dépassant pas 140 caractères, espaces et ponctuation... la suite »»»

Les lauréats 2011 du premier concours international de Twittérature #Citwi

2011-08-04

MOIS DE LA TWITTÉ

Avec un léger retard, inférieur à 140 jours, nous avons l'honneur d'annoncer les résultats définitif du #Citwi, le

Gazouillis du jour

Chaque matin de la semaine écolière, Atlas soulevait mes cahiers d'écriture fatiguée. @szabadnap

L'ITC sur Twitter

Derniers gazouillis de l'Institut :

Twittexte: RT @Aurise: La twittérature collaborative vous intéresse? Vous voulez participer ou juste essayer un peu? Voici un nouveau défi http:/ ...
Lundi, 12 décembre 2011 02:11:00

Twittexte: RT @JYFrechette: La twittérature, un 10e art, vraiment ? http://t.co/CzG3DCFx. Mais c'est plus qu'une fleur, c'est un bouquet !
Lundi, 05 décembre 2011 20:06:49

Twittexte: RT @machinaecrire: Quoi?!! Le Ministère de l'éducation accorde 71 750 $ à l'Institut de Twittérature comparée? Quel scandale! Il méritai ...
Mercredi, 23 novembre 2011 12:24:03

Twittexte: RT @verodamours: Liberté! Liberté? au Musée de la civilisation http://t.co/YB5g1mFN Techno-poètes et litt-technos, twittez dès 20h avec ...

http://www.twittexte.com

Twivage (Télé + Twitter)

#tlmep

#edlt

#bazzotv

#uspp

Source : Photo montage La Presse

http://www.lechangeur.tv

Démo

Ressources

Le site Web d'accompagnement

www.architecturedelinformation.wordpress.com

Information, présentations (PDF), liens pertinents, etc.

Nous joindre

Geoffroi Garon
prof@geoffroigaron.com
www.geoffroigaron.com

Martin Lessard
martinlessard@gmail.com
www.martinlessard.com

*Par courriel, ajoutez le mot-clé EDM2530